

Аннотация дисциплины М.1.1.6 Дисциплина. Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 3 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
2. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Теоретико-методологические подходы к информатизации рекламы и связей с общественностью.
Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности.
Понятие информационных технологий. Средства, состав ИТ. Виды ИТ.
Понятие информации и информационных технологий в рекламе и связях с общественностью.
Глобальные социокультурные проблемы в условиях информатизации.
Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, процедуры самообучения, лекционные занятия.
В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.